



## **TERMES DE RÉFÉRENCE**

### **CONCEPTION DU GRAPHISME POUR SHELTER-AFRIQUE**

**JANVIER 2023**

T. +254 204978000 | E. [info@shelterafrique.org](mailto:info@shelterafrique.org) | [www.shelterafrique.org](http://www.shelterafrique.org)  
Shelter Afrique Centre | Longonot Road, Upper Hill P.O. Box 41479 | 00100 Nairobi | Kenya

## **Termes de référence (TDR) pour la conception du graphisme**

---

La Société pour l'Habitat et le Logement en Afrique, Shelter Afrique (SHAF), est une institution financière panafricaine créée pour soutenir de manière unique le développement de logements abordables et le développement urbain durable en Afrique.

L'institution financière a été créée spécifiquement pour mobiliser des ressources financières et techniques afin de répondre à la pénurie aiguë de logements qui prévaut dans la plupart des pays africains. Shelter Afrique s'est traditionnellement concentrée sur les prêts aux promoteurs privés situés dans les pays membres, seul un petit pourcentage de ses prêts allant aux gouvernements et aux institutions gouvernementales avec des garanties implicites. Basée à Nairobi, au Kenya, la banque compte parmi ses actionnaires 44 gouvernements africains et trois institutions financières internationales, la Société africaine de réassurance, la Banque africaine de développement (BAD) et le Fonds de solidarité africaine (FSA).

En tant qu'institution financière de développement (IFD), SHAF souscrit des dettes, des fonds propres, des financements commerciaux en quasi-fonds propres, des lignes de crédit et des produits de conseil aux fournisseurs de logements dans 44 États membres, qui, à leur tour, soutiennent la fourniture efficace de logements abordables et d'infrastructures connexes.

L'organisation sollicite des propositions pour des services de conception graphique.

### **2.0 OBJECTIF**

La SHAF lance un appel à propositions auprès d'entreprises réputées et qualifiées ayant fait leurs preuves dans le domaine de la communication pour la réalisation de différentes campagnes liées aux médias imprimés, sociaux et électroniques. Le graphiste ou la société de conception devra interpréter les besoins de l'entreprise et concevoir des solutions à fort impact visuel.

### **3.0 RÉSULTATS ATTENDUS**

- Mettre en place une politique de marque
- S'assurer que toutes les publications, tous les rapports et tous les produits sont produits conformément aux exigences de la SHAF et aux lignes directrices de la marque.
- Mettre en œuvre la charte graphique sur tous les produits de communication de la SHAF.
- Proposer des idées créatives et novatrices pour la mise en page de rapports et d'autres produits imprimés, électroniques ou en ligne.
- Concevoir des rapports et d'autres supports de communication pour l'impression et la distribution électronique.
- Améliorer et modifier des illustrations, des photos, des vidéos, des graphiques et d'autres éléments graphiques.
- Mettre en page et concevoir des supports d'information et de communication (t-shirts, bannières, affiches, brochures, dépliants, livres, bulletins, dépliants, cartes).
- Créer différents supports d'illustration tels que des animations, des vidéos, des présentations et des graphiques.
- Rassembler des informations et des textes pour le développement du concept.
- Proposer et recommander des concepts selon les instructions, de temps à autre.
- Concevoir et développer des campagnes imprimées, électroniques et de médias sociaux (Facebook, Twitter, etc.) présentant des idées et des concepts finalisés.

### **4.0 Calendrier et durée de la mission**

La durée du contrat sera de 12 mois.

#### **4.1 Modalités de briefing/débriefing**

Une première réunion/conférence téléphonique sera programmée pour que l'équipe de SHAF informe le cabinet des informations de base nécessaires à l'élaboration de chacun des produits livrables demandés.

#### **4.2 Rapports hiérarchiques et identification de la responsabilité de l'évaluation des services/extrants**

La société sélectionnée travaillera en étroite concertation et sous la supervision du département Communication. Elle assurera le suivi du processus de conception, en répondant aux questions relatives aux documents.

#### **5.0 Exigences**

Le vendeur doit démontrer et fournir des exemples d'expérience antérieure dans l'exécution de services similaires comme suit :

- Être une entreprise réputée ayant au moins 5 ans d'expérience préalable dans la conception de contenus visuellement attrayants.
- Maîtrise des logiciels de conception (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro, WordPress).
- Compétences avancées en MS Office, en particulier Microsoft Word, PowerPoint et Publisher.
- Expérience avérée en matière de messages visuels et de graphiques informatifs.
- Un esprit créatif et la capacité de travailler sous pression, d'accomplir des tâches de manière efficace et de respecter des délais serrés.
- Démontrer la capacité à créer un design innovant et visuellement attrayant.
- Solide compréhension des concepts de l'expérience utilisateur, des principes de conception de l'interface utilisateur et du design conceptuel.
- Compétences manifestes en matière de conception graphique, avec un solide portefeuille.

#### **1. EXIGENCES**

Les entreprises qualifiées qui sont intéressées et qui ont la capacité technique requise pour fournir les services d'examen demandés dans le présent document sont invitées à soumettre des propositions d'offres (techniques et financières). Les propositions doivent fournir un profil de l'entreprise en général, y compris une description de la propriété et des opérations, une démonstration de la capacité et de l'expérience pertinentes ainsi que les outils et les méthodologies à utiliser pour mener à bien la mission.

#### **2. LA PROPOSITION**

Les propositions doivent être soumises dans deux courriers électroniques distincts, comme suit :

- (a) La proposition technique à soumettre dans une enveloppe séparée doit contenir des informations administratives et techniques : Nom du candidat, adresse complète, numéros de téléphone et de télécopie et adresse électronique.

<b>Section</b>	<b>Titre</b>
1.0	Statut juridique
2.0	Identification du siège social ou du domicile
3.0	Date de création ou d'enregistrement.
4.0	Détails de la structure de l'organisation.
5.0	L'effectif du personnel et ses compétences, ainsi que les qualifications et l'expérience (par le biais de CV) des principales ressources humaines.
6.0	Enregistrement des sociétés et réglementations statutaires
7.0	Description du plan de travail proposé ; méthodologie à adopter et organisation de la mise en œuvre de la tâche.
8.0	Une proposition décrivant les travaux antérieurs effectués dans ce domaine.

La proposition technique ne doit pas inclure de propositions ou d'informations financières.

- (a) Proposition financière (à soumettre dans un courriel séparé) :

La proposition financière doit énumérer tous les coûts associés à la mission, y compris les rémunérations professionnelles et les dépenses remboursables pour la mission. Les propositions financières doivent être exprimées en shillings kenyans (KES).

### **3. CRITÈRES DE SÉLECTION ET ÉVALUATION DES OFFRES**

- a. Le contrat sera attribué au soumissionnaire dont l'offre représente la meilleure valeur pour Shelter Afrique, compte tenu de la capacité professionnelle et technique, de la qualité de l'offre et du prix.
- b. La sélection finale sera basée sur 70% d'aspects techniques et 30% d'aspects financiers. Shelter Afrique se réserve toutefois le droit de négocier avec la firme sélectionnée sa rémunération en fonction du budget.
- c. La note technique minimale (St) requise pour réussir est de 80 pts.
- d. La formule pour déterminer les scores financiers (sf) est la suivante :  
 $Sf = 100 \times Fm / F$ , où Sf est la note financière, Fm est le prix le plus bas et F le prix de la proposition examinée. Note finale =  $0,3 Sf + 0,7 St$

### **4. LES DATES DE RÉCEPTION DES CANDIDATURES/OFFRES.**

Les propositions doivent être envoyées par courrier électronique à

[procurement@shelterafrique.org](mailto:procurement@shelterafrique.org)

avec le sujet comme réponse :

**RÉPONSE À LA CONCEPTION GRAPHIQUE DE TOR POUR SHELTER AFRIQUE.**

Les propositions doivent être reçues au plus tard le **27 Janvier 2023, à 17h00 (heure de Nairobi)**.

---